



## 1. Datos Generales de la asignatura

<b>Nombre de la asignatura:</b>	Responsabilidad social, Sustentabilidad y Protección ambiental.
<b>Clave de la asignatura:</b>	<b>CLAVE FALTA ACTUALIZARLA</b>
<b>SATCA<sup>1</sup>:</b>	4-1-5
<b>Carrera:</b>	Ingeniería Industrial

## 2. Presentación

### Caracterización de la asignatura

El respeto por el medio ambiente y la construcción de una sociedad más justa, impulsada por la dignidad humana, son dos de los retos más importantes que como especie tenemos en este siglo.

La asignatura aporta al perfil del ingeniero en industrial la capacidad de análisis y comprensión de las bases conceptuales y alcances de la racionalidad en la gestión de empresas con responsabilidad social de forma nacional e internacional, adquiriendo conocimientos relativos a la realidad de su entorno, así como el valor de los recursos naturales para promover su uso sustentable de acuerdo a las necesidades de la región, mediante instrumentos de concienciación, sensibilización y comunicación.

La materia contiene los conceptos básicos para comprender el significado y las implicaciones de la responsabilidad social de las empresas con una cultura organizacional comprometida con el entorno, se inserta en el octavo semestre, para ubicar al alumno en el área de desempeño de la especialidad para su formación y desarrollo profesional.

## **Intención didáctica**

Se organiza el temario en cinco unidades, la unidad uno aborda los temas de recursos naturales renovables y no renovables, las causas y consecuencias de su explotación.

En la unidad dos se estudian los conceptos básicos de contaminación y se analizan las causas y efectos del deterioro ambiental de los ecosistemas ocasionados por las fuentes naturales y antropogénicas, así como los conocimientos básicos de la legislación y normatividad ambiental relacionadas con la protección y conservación de los recursos naturales y el desarrollo sustentable.

La unidad tres aborda temas de introducción a la responsabilidad social de las empresas (RSE), las perspectivas sobre este tema, así como, las herramientas de gestión de la responsabilidad empresarial en América Latina. Busca clarificar los elementos que conforman la RSE y proporcionar elementos metodológicos que facilitan las acciones de vinculación manifestadas por las organizaciones.

En la cuarta unidad se analizan aspectos enfocados con la relación que guarda la RSE con diversas problemáticas sociales y con algunos de los esfuerzos y conceptos que organismos internacionales han realizado para incidir en la mejora de la calidad de vida de los habitantes de los países en vía de desarrollo.

En la quinta y última unidad se presentan y analizan las formas de cómo se vincula la RSE con las diferentes áreas funcionales de una organización, provocando una cultura organizacional comprometida con el entorno y generando estrategias para la gestión de negocios sustentables y sostenibles desde una perspectiva nacional y regional así como a las tendencias más recientes para el estudio y entendimiento de la RSE, cabe aclarar que estas tendencias responden a la realidad empresarial latinoamericana, en donde la mayor parte de las empresas son Pymes que sirven de sustento a más de la mitad de la población, y que a través de alianzas con las grandes empresas y otras organizaciones participan en el mismo espacio geográfico e inciden en el desarrollo socioeconómico del continente.

Debido a la trascendencia de esta materia en la formación integral del estudiante es necesario que el docente, como ejemplo a seguir, participe y conozca actividades de investigación, desarrollo tecnológico, innovación, gestión, y vinculación con los sectores sociales que pueden ser utilizados como casos de estudio de desarrollo sustentable en su localidad o región.

Esta materia debe ser impartida por un docente con formación ética y compromiso con el cuidado y preservación del medio ambiente. En las actividades prácticas sugeridas, es conveniente que el profesor busque guiar a sus alumnos para que ellos tomen decisiones relevantes sobre la información que deben utilizar y procesar para llevarlos al resultado deseado.

En el transcurso de las actividades programadas es muy importante que el estudiante aprenda a valorar lo que realiza y entienda que está construyendo su hacer futuro y en consecuencia actúe de una manera profesional; de igual manera, aprecie la importancia del conocimiento y los hábitos de trabajo; desarrolle la precisión y la curiosidad, la puntualidad, el entusiasmo y el interés, la tenacidad, la flexibilidad y la autonomía. Es necesario que el profesor ponga atención y cuidado en estos aspectos.

### 3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico de Iguala. Departamento de Ingeniería Industrial. Abril del 2024.	Integrantes de la academia de Ingeniería Industrial.	Revisión de los programas de estudio para su adaptación a los nuevos modelos educativos, con enfoque de competencias, como materia de especialidad de Ingeniería Industrial.

### 4. Competencia(s) a desarrollar.

**Competencia(s) específica(s) de la asignatura.**

Aplica los principios de la ecología para la preservación de la biodiversidad, para el manejo sustentable de los recursos naturales y los servicios ambientales, así como en la generación de soluciones de los problemas provocados por la actividad antropogénica y natural

Fomentar la participación en una sociedad en la cual el desarrollo económico, el bienestar social y la integración de empresas estén unidos con un medio ambiente de calidad., creando en ella la capacidad de satisfacer sus necesidades actuales sin perjudicar la posibilidad de que las generaciones futuras puedan satisfacer las suyas.

Analizar a los individuos y las decisiones organizacionales, con una mirada desde la responsabilidad social empresarial.

Valorar las Dimensiones de las representaciones sociales.

## 5. Competencias previas.

- a) Habilidades para aplicar los operadores del pensamiento: Observación directa, descripción, clasificación, clasificación jerárquica, comparación, discernimiento, análisis,
- b) Redacción de textos, y ensayos académicos.
- c) Búsqueda exhaustiva de información confiable.
- d) Conocer y aplicar los diferentes tipos de liderazgo.
- e) Pensamiento y dialogo crítico con enfoque de sistemas y multidisciplinario.
- f) Capacidad para realizar presentaciones convincentes, con ayudas tecnológicas, que logren convencer a los demás sobre sus innovaciones.
- g) Capacidad para identificar paradigmas, encontrando sus contradicciones, siendo capaz de resolver conflictos.
- h) Capacidad y conocimiento en todas las áreas de la Ingeniería Industrial que le permitan aplicar estos conocimientos al desarrollo de innovaciones creativas.
- i) Capacidad de aprendizaje autodidacta en diferentes ramas del conocimiento, así como flexibilidad para aceptar paradigmas de profesionales de diferentes áreas del conocimiento, y ser capaz de aplicarlo a innovaciones creativas.
- j) Conocer conceptos básicos de ciencias naturales y ciencias sociales.
- k) Manifiesta capacidad para adaptarse y entender el medioambiente empresarial.
- l) Capacidad para gestionar eficientemente los recursos de la organización, con visión compartida, para la consecución de los objetivos institucionales.
- m) Capacidad para desarrollar estrategias empresariales para obtener ventaja competitiva sostenible, en un entorno cambiante y globalizado, considerando criterios de sustentabilidad.

## 6. Temario.

No.	Temas	Subtemas
1	Recursos Naturales para la sustentabilidad.	<p>1.1 Renovables.</p> <p>1.1.1. Explotación y Problemática actual de los recursos renovables.</p> <p>1.2. No renovables.</p> <p>1.2.1. Explotación y Problemas asociados a la explotación de los recursos no renovables.</p> <p>1.3 Impactos ambientales causados por la explotación de los recursos naturales.</p> <p>1.4 Aprovechamiento Sustentable.</p> <p>1.5 los individuos y las decisiones organizacionales, una mirada desde la responsabilidad social empresarial:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepción del hombre racional-económico.</li> <li>• Concepción basada en el hombre social.</li> <li>• Concepción basada en el hombre que se autorrealiza.</li> <li>• Concepción basada en el hombre complejo.</li> <li>• la formación de relaciones humanas según Lewin: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Sensibilización</li> <li>b. Manejo de sentimientos.</li> <li>c. Manejo de motivaciones.</li> </ul> </li> </ul> <p>1.6 Objetivos del Desarrollo Sostenible 2030</p>
2	El deterioro ambiental y las posibles alternativas de solución	<p>2.1. Contaminación del medio ambiente (Conceptos básicos).</p> <p>2.2. Contaminación del aire.</p> <p>2.2.1. Causas y efectos.</p> <p>2.2.3. Soluciones a los problemas de contaminación del aire.</p> <p>2.3. Contaminación del suelo.</p> <p>2.3.1. Causas y efectos.</p> <p>2.3.2. Soluciones a los problemas de suelos contaminados.</p>

3	Fundamento de la Responsabilidad Social Empresarial y su relación con la empresa	<p>3.1. Evolución de la RSE: nacimiento, definición y difusión en América Latina.</p> <p>3.2. Ética y filosofía de la Responsabilidad Social Empresarial.</p> <p>3.3. Perspectivas sobre la RSE:  3.3.1 Enfoque funcionalista.  3.3.2 Enfoque sociológico.  3.3.3 Enfoque culturista.  3.3.4 Enfoque constructivista.</p> <p>3.4. Herramientas de gestión de la RSE en América Latina.</p> <p>3.5 RSE y desarrollo sustentable</p> <p>3.6 RSE y sustentabilidad</p>
4	Responsabilidad Social Empresarial, problemática y actores sociales.	<p>4.1. Empresas y desarrollo humano.</p> <p>4.2. Perspectivas de los grupos de interés en la RSE.</p> <p>4.3. RSE estratégica.</p> <p>4.4. La lógica de la responsabilidad corporativa en el buen gobierno.</p> <p>4.5. Dimensiones de las representaciones sociales</p>
5	Responsabilidad Social Empresarial en las áreas funcionales de la organización y nuevas tendencias.	<p>5.1. RSE y gestión de recursos humanos en América Latina.</p> <p>5.2. Marketing y la RSE. Lo social como estrategia de marketing.</p> <p>5.3. Logística con responsabilidad social.</p> <p>5.4. Alianzas entre empresas y ONGs.</p> <p>5.5. Creación de valor mezclado en las PyMEs latinoamericanas.</p> <p>5.6. Economía circular, Industria Ecológica y Ecoeficiencia</p> <p>5.7. Casos de estudio.</p>

## 7. Actividades de aprendizaje de los temas.

<b>Unidad I: Recursos Naturales</b>	
<b>Competencias</b>	<b>Actividades de aprendizaje</b>
<p><b>Competencia específica a desarrollar</b> Analiza e identifica la disponibilidad de los recursos naturales para tomar decisiones valorando la importancia del manejo responsable de los mismos.</p> <p><b>Genéricas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Capacidad de análisis y síntesis.</li><li>• Capacidad de organizar y planificar.</li><li>• Comunicación oral y escrita.</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>• Habilidades básicas de manejo de la computadora.</li><li>• Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.<ul style="list-style-type: none"><li>• Solución de problemas.</li><li>• Toma de decisiones.</li><li>• Capacidad crítica y autocrítica.</li><li>• Trabajo en equipo.</li><li>• Habilidades interpersonales.</li></ul></li><li>• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica<ul style="list-style-type: none"><li>• Habilidades de investigación.</li></ul></li><li>• Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).<ul style="list-style-type: none"><li>• Habilidad para trabajar en forma autónoma.</li></ul></li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>1 Elaborar un mapa conceptual que identifique las características de los recursos renovables y no renovables.</li><li>2 Elaborar por equipos de trabajo, un listado de los recursos naturales de la región y clasificarlos. Elaborar una relatoría gráfica que aborde el problema del manejo inadecuado de un recurso natural.</li><li>3 Realizar por equipos de trabajo una investigación acerca de la disponibilidad de un recurso específico de la región.</li><li>4 Realizar un foro donde se expongan los impactos provocados por la explotación de flora y fauna en la localidad y a nivel nacional.</li></ol>

## Unidad 2: El deterioro ambiental y las posibles alternativas de solución

### Competencias específicas a desarrollar

### Actividades de aprendizaje

Categorizar e identificar las causas y efectos de los diferentes problemas ambientales, para promover la prevención del deterioro de los ecosistemas desde una cultura sustentable.

#### Genéricas:

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de organizar y planificar
- Conocimientos básicos de la carrera
- Comunicación oral y escrita
- Habilidades básicas de manejo de la computadora
- Habilidad para buscar y analizar
- Solución de problemas
- Toma de decisiones.
- Capacidad crítica y autocrítica
- Trabajo en equipo
- Habilidades interpersonales
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- Habilidades de investigación
- Capacidad de aprender
- Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad)
- Habilidad para trabajar en forma autónoma
- Búsqueda del logro

1 Analizar y discutir en grupo artículos científicos relacionados con la problemática ambiental a nivel local, nacional y mundial.

2 Organizar y realizar por equipos de trabajo, un debate acerca del impacto que la actividad antropogénica ocasiona al medio ambiente.

3 Elaborar un ensayo del papel del ingeniero ambiental en la solución de los problemas ambientales.

4 Realizar por equipos un listado de soluciones a los problemas de deterioro ambiental.

5 Elaborar un catálogo que describa el marco regulatorio aplicable en materia ambiental.

6 Elaborar un mapa conceptual que describa el ámbito de competencia de las instancias gubernamentales.

**Unidad 3: Fundamento de la Responsabilidad Social Empresarial y su relación con la empresa.**

Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Analiza, aplica y maneja adecuadamente los conceptos involucrados en la RSE.</p>	<p>1 Buscar información histórica en diferentes medios para conocer, comprender y diferenciar los diferentes conceptos y actividades involucradas en la RSE. Buscar, analizar y comprender la relación ética y la filosofía de la responsabilidad social empresarial.</p> <p>2 Especificar la relación que tiene la promoción y la implementación de la RSE en la mejora de la sociedad.</p> <p>3 Investigar, comprender e integrar las herramientas para diagnosticar, medir, evaluar e incluso acompañar en el proceso de implementación de políticas y actividades de la gestión de la RSE ética y sustentable, así como visualizar la importancia de usar estas herramientas.</p> <p>4 Identificar y comparar la relación RSE y desarrollo sustentable., elaborar una tabla comparativa que permita distinguir entre aspecto ambiental e impacto ambiental.</p> <p>5 Analizar casos prácticos relacionados con la gestión de la RSE., y desarrollar estrategias para la gestión ética y responsable de las organizaciones.</p> <p>6 Reconocer que la RSE, como tal, no debe constituirse en un argumento de venta o posicionamiento de marca, sino en un promotor de la sustentabilidad de la empresa y del bienestar del entorno en que ésta se ubique.</p>

## Unidad 4: Responsabilidad Social Empresarial, problemática y actores sociales.

Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Conoce los conceptos y utiliza el lenguaje adecuadamente sobre la problemática y los actores sociales involucrados en la RSE.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Reconocer la importancia de la problemática generada por la RSE, así como los actores sociales involucrados y que influyen en la gestión empresarial sustentable y sostenible.</li> <li>2 Reconocer las estrategias que han adoptado las empresas multinacionales en su relación con las comunidades locales en los países en vías de desarrollo, y aplicar los criterios éticos básicos para analizar los problemas de la gestión empresarial en estos últimos.</li> <li>3 Analizar y visualizar la importancia de la cultura organizacional, desarrollo humano y empresa en la RSE.</li> <li>4 Visualizar, comprender y discutir sobre las perspectivas y los criterios éticos involucrados de los grupos de interés en la RSE, y visualizar qué implica una gestión basada en la perspectiva de los grupos de interés.</li> <li>5 Caracterizar y aplicar la RSE como un enfoque estratégico para la gestión organizacional., elaborar un cuadro comparativo que permita analizar los distintos modelos organizacionales que existen y se proponen en la actualidad.</li> <li>6 Investigar, describir en un documento y comprender la lógica de la responsabilidad corporativa en el buen gobierno.</li> <li>7 Investigar, analizar y resolver estratégicamente problemas prácticos que permitan tomar decisiones que contemplen la perspectiva de los grupos de interés en la definición y gestión de la RSE.</li> <li>8 Conocer las ventajas y desventajas de una gestión de la RSE basada en el diálogo con los diferentes grupos de interés.</li> </ol>

**Unidad 5: Responsabilidad Social Empresarial en las áreas funcionales de la organización y nuevas tendencias.**

Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Conoce y analiza los diferentes factores y eventos que intervienen en la gestión ética y responsable de empresas reconociendo el trato que la RSE ha tenido en el campo del marketing identificando el potencial de generación de valor a partir de las alianzas empresa/ONG/comunidad.</p> <p>Aplicar los conocimientos adquiridos en el desarrollo de las unidades anteriores para generar propuestas en el desarrollo y gestión de empresas con responsabilidad social vinculadas con la creación de valor económico, social y ambiental de acuerdo a su entorno.</p> <p>Familiarizarse con el uso del enfoque de marco lógico para evaluar proyectos sociales, distinguiendo entre una postura filantrópica y una postura de integración de RSE, en el contexto de la gestión de proyectos del tipo empresa/ONG/comunidad e identificar las limitaciones de las alianzas entre empresas.</p>	<p>1 Identificar el proceso de gestión de los recursos humanos y reconocer las formas de discriminación que pueden presentarse dentro de una empresa.</p> <p>2 Aplicar las medidas que favorecen las políticas de protección al empleado a la luz de la RSE e identificar las condiciones de salud a las que todo empleado tiene derecho y los problemas que se pueden presentar en este rubro.</p> <p>3 Reconocer las medidas que favorecen la conciliación entre el trabajo y las dimensiones de la vida de una empresa, entre ellas la familiar.</p> <p>4 Reconocer la evolución que han tenido el marketing y la RSE desde el punto de vista de las definiciones y la práctica, e identificar la manera en que ha sido tratada la RSE en el campo del marketing.</p> <p>5 Aplicar los principales constituyentes de la RSE (conceptos y perspectivas) en el desarrollo, análisis y evaluación de una estrategia de marketing de una empresa.</p> <p>6 Identificar diferentes prácticas logísticas que se pueden implementar en las empresas comprometidas con la sociedad y el medio ambiente, analizar a través de ejemplos reales, experiencias logísticas que han generado beneficios y desarrollo en la cadena de suministro en las comunidades donde se opera.</p> <p>7 Conocer eficiencias y eficacias que puede generar una campaña cuando actúa responsablemente, reflexionar sobre el comportamiento responsable, honesto y ético, así como sus efectos en los beneficios corporativos.</p> <p>8 Familiarizarse con el uso del enfoque de marco lógico para evaluar proyectos sociales, distinguiendo entre una postura filantrópica y una postura de integración de RSE, en el contexto de la gestión de proyectos del tipo empresa/ONG/comunidad e identificar las limitaciones de las alianzas entre empresas.</p> <p>9 Identificar el potencial de generación de valor a partir de las alianzas empresa/ONG/comunidad, así como los impactos sociales de dichas alianzas.</p> <p>10 Aplicar los conceptos de la RSE al contexto de las PyMEs.</p>

	<p>11 Comprender las justificaciones de la RSE en los dueños de la PyMEs. Y vincular la RSE con la creación de valor económico, social y ambiental (valor mezclado).</p> <p>12 Identificar los catalizadores de la RSE en las PyMEs, analizar las prácticas de la RSE más comunes en el ámbito de las PyMEs.</p> <p>13 Proponer alternativas para el desarrollo y gestión de empresas con responsabilidad social.</p>
--	---

## 8 Prácticas.

1. Ensayo del Impactos ambientales causados por la explotación de los recursos naturales.
2. Aplicar la formación de relaciones humanas según Lewin:
  - a. Sensibilización
  - b. Manejo de sentimientos.
  - c. Manejo de motivaciones.
4. Mapa mental con las propuestas originales de solución para la administración de los recursos naturales escasos.
5. Presentar alternativas para el desarrollo y gestión de empresas con responsabilidad social. Soluciones a los problemas de contaminación del aire, suelo, tierra y agua.
6. Perspectivas de los grupos de interés en la RSE.
5. Mapa mental de la Creación de valor mezclado en las PyMEs latinoamericanas.

## 9 Proyecto de asignatura.

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

**Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer la medición y la evaluación de una empresa real.

**Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.

**Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.

**Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de "evaluación para la mejora

## 10 Evaluación por competencias.

Instrumentos y herramientas sugeridas para evaluar las actividades de aprendizaje:

- Portafolio de evidencias.
- Evaluación escrita.
- Proyecto Final.

## 11. Fuentes de información.

1. DEMING E. Calidad, productividad y competitividad. Madrid: Ed. Díaz de Santos 1989.
2. Raufflet Emmanuel, Lozano José F., Barrera Ernesto, García de la Torre. Consuelo. PEARSON EDUCACIÓN. México 2012.
3. Brum, M. (2010). Reflexiones sobre la racionalidad instrumental. Recuperado de <https://www.fing.edu.uy/catedras/disi/DISI/pdf/Racionalidad.pdf>
4. Kuhn, T. S. (2006). La estructura de las revoluciones científicas (Solís, C., Trad. 3 ed.). México: Fondo de Cultura Económica.
5. Leff, E. (1998). Saber ambiental: sustentabilidad, racionalidad, complejidad, poder. Madrid: Siglo XXI
6. Leff, E. (2008). Discursos sust. Saber ambiental: sustentabilidad, racionalidad, complejidad, poder. Madrid: Siglo XXI
7. Real Academia Española. (2001). Diccionario de la lengua española (21 ed.). Madrid, Spain: Author
8. Ana Mercedes Ocampo Hoyos y Ramón Rivera Espinosa. RESPONSABILIDAD SOCIAL, SUSTENTABILIDAD Y MEDIO AMBIENTE (Coordinadores). ISBN-13: 978-84-17211-67-7 1ª edición Diseño de Portada y formateo de la obra (2018). Ramón Rivera Espinosa. Foto Panorámica Bahía de Acapulco octubre 2017.
9. Aguilar Prieto, Berenice. 2008. Construir con adobe. Fundamentos, reparación de daños y diseño contemporáneo. Trillas. México.

10. Aquera, Francisco. 2004. Práctica constructiva. Monografías de la construcción. CEAC. Construcción, Técnico. España.
11. Boils, Guillermo. 1995. Diseño y vivienda pública en México. Prototipos habitacionales de cuatro organismos gubernamentales de vivienda. UAM-Xochimilco. México.
12. www.Panelw.com. Manual básico de operación. Procedimiento manual de especificaciones e instalación.
13. Bottero Bianca y Antonello Negrí. 1985. La cultura del 900. Arquitectura. Artes plásticas. Siglo XXI. México.
14. Castro Pérez, Francisco. 2003. Paisaje, territorio y sociedades agrícolas. Una visión antropológica de la región. En, Mirada
15. Antropológica. No. 1. Enero-Julio. FFyL. BUAP. México.
16. Chanfón Olmos, Carlos. 2003. Educación Difusión Crisis. En, Ponce Armando (Coordinador). México. Apuesta por la cultura. El siglo XX testimonios desde el presente. Grijalbo. Proceso. UNAM. México. Pág. 498.
17. Flórez-Yepes, Gloria Yaneth. La educación ambiental y el desarrollo sostenible en el contexto colombiano. Revista Electrónica Educare, vol. 19, núm. 3, septiembre-diciembre, 2015, pp. 1-12. Universidad Nacional. Heredia, Costa Rica.
18. Lacomba, Ruth (compiladora). 2004. Las casas vivas. Proyectos de arquitectura sustentable. Trillas. México.
19. Mausbach H. Introducción al urbanismo. 1973. Gustavo Gilly. España. 321
20. Alva Martínez, Ernesto. La búsqueda de una

identidad. En, Gonzáles

21. Gortazar. (coord). 1996. La arquitectura mexicana del siglo XX. Lecturas mexicanas.
22. Moreno G. Franco. 1995. Técnica de la construcción con ladrillo. CEAC. España.
23. Rivera E. R. 2005. Patrimonio Agrícola como Patrimonio Industrial. Conferencia. BUAP. Noviembre.
24. Van Lengen, Johan. 2002, Manual del arquitecto descalzo. Como construir casas y otros edificios. Pax. México.
25. Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional. (USAID) (2010). Estudio de Conocimientos, Actitudes y Prácticas (CAP) de Tuberculosis (TB) en México en Proveedores de Servicios de Salud, México.
26. Aktouf, O. (1998). La Administración entre Tradición y Renovación. Montreal. Barnard, C. (1938).
27. The Economy of Incentives, The functions of the Executive. EEUU: Harvard University Press. Bowen, H. (1953). Social Responsibilities of the Businessman. Drucker, P. (1954).
28. The Practice of Management. New York. Etzioni, A. (1995). El nuevo pensamiento comunitario: las personas, las virtudes, las instituciones y las comunidades.
29. Friedman, M. (1957). Una teoría de la función de consumo. New York.

